



MNC *new normal channel*

Nuestros avances

Nuestra segunda reunión transnacional tuvo lugar el 4 de noviembre de 2021 en Viena, Austria. La reunión comenzó con la bienvenida por parte de la VAEV y el agradecimiento por parte del IFJ a todos los socios del proyecto por el trabajo realizado y compartido a través de Google Drive. Media Creativa comenzó felicitó a los socios por el trabajo realizado en el desarrollo de los retos y presentó sus propuestas de mejora tras haber revisado previamente todos los retos desarrollados.



A continuación, DEPAN, como organización responsable de la tarea de preparar la metodología y las herramientas para la Prueba BETA, explicó cómo se llevará a cabo esta parte del proyecto. Cada país contactará, como mínimo, con 5 expertos y 5 jóvenes (entre 18 y 29 años) para esta prueba. Después, VAEV continuó con la presentación de las píldoras de formación. Las píldoras de formación son una herramienta educativa práctica y sencilla con información concentrada que explicará a los participantes cómo crear contenidos en diferentes formatos. Los socios acordaron que cada uno de ellos desarrollaría dos tipos de píldoras formativas: un vídeo y una infografía. Por último, Walktogether presentó el informe general que han elaborado con los datos de difusión de las redes sociales del proyecto, para evaluar el trabajo realizado.